

3. PLAN RADA ZA 2025. GODINU

Plana rada u 2025. godini

- Mjesečna okupljanja kod domaćina/partnera
- Predstavljanje PMI kod partnera
- Relax&Retreat + MjOk – Dalmacija (travanj)
- Event PMI Chaptera u regiji
- PMIDayz (lipanj)
- PMI Forum (studeni)
- Priznanje za Projekt godine i za Mladog voditelja projekta (studeni/prosinac)
- Event u organizaciji volontera/mladih profesionalaca
- Sudjelovanje na MIPRO konferenciji i ostalim stručnim događanjima
- „Volonteri za volontere” – edukacijski programi namjenjeni profesionalnom razvoju volontera
- Aktivnosti Marketing tima, Event tima, Tima za razvoj volontera
- Mentoring i studentska praksa
- PMI EU event
- Proširenje partnerskih i sponzorskih suradnji

Plan aktivnosti u 2025. – nastaviti s dosadašnjim dobrim praksama

- Organizacija događanja
 - Redovita mjesečna okupljanja, konferencije (PMI Forum, PMIDayz, PMI track na Kulendayzima, edukacije, PMI Relax Retreat)
- Pogodnosti za članove
 - Besplatne kotizacije za evente u organizaciji PMI HR za članove, popusti za događanja PMI HR partnera, ...
- Nastavak i/ili uspostava suradnje s akademskim organizacijama
 - FER, Algebra, EFZG, EFST, ZŠEM MBA program, Baltazar, Studentski poduzetnički inkubator, Fakultet Informatike Pula, FERIT, FESB...
- Partnerstvo s obrazovnim organizacijama
- Nastavak suradnje s humanitarnim udrugama
- Osigurati korisne materijale članovima u zaštićenom dijelu weba, npr. objave oglasa za posao
- Slanje odgovora na pitanja članova/zainteresiranih na sve komunikacijske kanale
- Suradnja s PMI Global i EU regijom.

Plan aktivnosti u 2025. – nove inicijative

- Organizacija PM savjetovanja u okviru MIPRO konferencije
- Anketa članstva o zadovoljstvu rada PMI i PMI Hrvatska
- Pogodnosti za mlade
 - Aktivnosti na uspostavi novog ogranka namijenjenog okupljanju studenata i mladih voditelja projekata
- Aktivno sudjelovanje chaptera u PMI EU strateškim inicijativama i projektima
- Sudjelovanje i partnerstvo s akademskim ustanovama u EU funded projektima
- Partnerski sporazum za provedbu prakse i mentorstvo studenata Sveučilišta Algebra

Plan aktivnosti u 2025. – Marketinški plan

- Marketinški plan
 - Provedba marketinške strategije
 - Redovito slanje Newslettera aktivnim članovima
 - Najave događanja u organizaciji PMI Hrvatska putem društvenih mreža
 - Dodatne, pojačane promotivne kampanje na društvenim mrežama za PMI Forum
 - Promocija PMI prema studentima, s ciljem privlačenja mlađih članova
 - PR objava Nagrade godine / PMI brand
 - Podrška eventima u organizaciji PMI HR i partnera